

Akkerbouw heeft toekomst!

Jaap van Wenum
Voorzitter LTO Akkerbouw

Seminar 'Menu van de Toekomst'
23 juni 2016

Sterke uitgangspositie

- Gunstig klimaat en goede gronden
- Goed opgeleide ondernemers
- Hoogwaardige teelten
- Sterke verwerkende industrieën
- Marktgeoriënteerd
- Technologisch innovatief
- Draagvlak in de samenleving

Naar 2025: diversiteit benutten

In consumenten- en afzetmarkten

In ketens van uitgangsmateriaal tot verwerking

In samenwerking tussen akkerbouwers en andere sectoren

In duurzame oplossingen voor klimaat en bodem

diversiteit in afzetmarkten

De consumenten markt diversificeert

Concepten winnen aan terrein

- Inspelen op eisen specifieke groepen consumenten
- Eisen aan kwaliteit, smaak, herkomst, productiewijze
- Afspraken in ketenverband: telen voor concept als basis voor beloning

diversiteit in ketens

Toeleveranciers:

- diversiteit en innovatie in gewassen en rassen borgen
- Kwekersrecht vs patenten
- Fusies en consolidaties bedreiging

Afnemers en verwerkers:

- Inspelen op maatschappelijke en consumententrends
- product- en ketenconceptontwikkeling

Wat betekent dit voor akkerbouwer?

Toekomst is plantaardig

Met ketenpartners inspelen op marktkansen

Belang telen op specificatie voor markt- en consumentensegment neemt toe

Bodem is cruciale productiefactor:

- natuurlijk kapitaal voor de akkerbouwer
- als oplossing voor maatschappelijke vraagstukken van klimaat en biodiversiteit
- In samenwerking met andere grondgebonden sectoren

Akkerbouw is het menu voor de toekomst!

