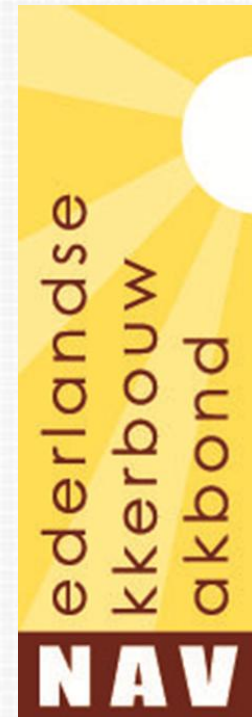


Akkerbouw in 2025

1



Raymond Klaassen 24-7-2012



Duurzaamheid

2

- Definitie duurzaamheid:

De huidige generaties voorzien in hun behoefte op een manier dat toekomstige generaties dat ook nog kunnen

- ‘Toekomstbestendig’ misschien duidelijker dan duurzaam

- Twee fasen:

1. Efficiënt omspringen met eindige grondstoffen en energiebronnen
2. Niet meer afhankelijk van eindige grondstoffen en energiebronnen

- Fase 1 al forse stappen gemaakt, fase 2 zijn nog grote stappen nodig

Duurzaamheid

3

- Uitdaging voor jonge akkerbouwers, 'duurzame' consument is medestander bij innovaties
- Via uitdragen van deze innovaties kan NL landbouw de wereld 'voeden', niet alleen met voedsel zelf
- Natuurlijk ook handel in landbouwproducten; niet enkel systemen en producten van de handel en industrie
- Oog voor economische duurzaamheid (Reinier de Jong) en menselijke maat (familiebedrijven)

Eiwittransitie

4

- NAV pleit al bijna 10 jaar voor 'Meer eiwit op Europese akkers'
- Op zich is teelt van plantaardig eiwit in NL/EU een 'eitje'
- Door politieke keuze om zeep geholpen (Jolijn Zwart)
- Kan ook door politieke keuze weer terugkomen!
- >>> dan veel kansen voor boer, burger en bodem(vruchtbaarheid)



Korte Ketens

5



- Huidige supermarkten zeer efficiënt distributie-systeem
- Nadeel: producent en consument zijn elkaar totaal uit het oog verloren
- Vertrouwen van consument borgen met certificeringen
- Rechtstreeks contact boer-burger minstens zo goed voor vertrouwen
- Rondom korte ketens gaan nieuwe distributie-systemen ontstaan
- Boerderijwinkel Alexandershof: Consument klaagt niet over prijs, handel wel onmiddellijk

Toekomst

6

- Toekomst voorspellen vanuit het heden lastig. Altijd onverwachte ontwikkelingen
- 'De wereld voeden' lukt nu ook niet (1 miljard mensen iedere dag honger) door armoede/oorlog en wanbestuur van regeringen/machthebbers
- Dit kan akkerbouwer niet oplossen, maatschappelijk probleem
- Lage prijzen bulkproductie bedreiging voor innovaties die voor klimaat en toekomstbestendigheid nodig zijn
- Bewuste consumenten zijn hierbij partner voor boer

Toekomst

7

- Toenemend besef dat voedsel(productie) niet alleen aan vrije markt overgelaten kan worden, biedt kansen
- Evenals: verbijzondering (Wilco Jansen/Sligro), eiwittransitie en korte ketens
- Kortom voor jonge akkerbouwers grote uitdagingen en ook veel kansen:



Bedankt voor de aandacht!

